

Перечень

основных контрольных вопросов для зачета по дисциплине «Логика и статистические методы в психологии» для студентов факультета клинической психологии.

1. Особенности логики как науки о мышлении.
2. Понятие истинности-ложности. Формальная правильность рассуждения.
3. Понятие как форма мышления. Языковые формы выражения понятий.
4. Содержание и объем понятия.
5. Виды понятий.
6. Типы совместимости понятий.
7. Типы несовместимости понятий.
8. Логическая операция определения понятий. Виды определений.
9. Правила и ошибки при совершении определения понятий.
10. Логическая операция деления понятий. Виды деления.
11. Правила и ошибки при совершении деления понятий.
12. Логическая операция ограничения понятий.
13. Логическая операция обобщения понятий.
14. Суждение как форма мышления. Языковые формы выражения суждений.
15. Виды простых суждений.
16. Распределенность терминов в простых суждениях.
17. Образование сложных суждений. Виды сложных суждений.
18. Отношения совместимости между суждениями.
19. Отношения несовместимости между суждениями.
20. Общая характеристика модальных суждений.
21. Закон тождества.
22. Закон непротиворечия.
23. Закон исключенного третьего.
24. Закон достаточного основания.
25. Умозаключение как форма мышления.
26. Общая характеристика непосредственных умозаключений.
27. Общая характеристика простых категорических силлогизмов.
28. Фигуры и модусы простого категорического силлогизма.
Частные правила фигур.
29. Правила терминов.
30. Правила посылок.
31. Энтимемы и эпихейремы.
32. Полисиллогизмы и сориты.
33. Условные и условно-категорические умозаключения.
34. Разделительные и условно-разделительные умозаключения.
35. Конструктивные и деструктивные дилеммы.
36. Общая характеристика индуктивных умозаключений.
37. Общая характеристика умозаключений по аналогии.

38. Понятие доказательства. Прямое и не прямое (косвенное) доказательства.
39. Понятие опровержения.
40. Правила доказательного рассуждения.
41. Данные в психологии и статистике. Количественные, порядковые и качественные данные.
42. L-данные, Q-данные, T-данные.
43. Генеральная совокупность и выборка. Свойства выборки.
44. Связанные и несвязанные выборки. Способы формирования репрезентативных выборок.
45. Гипотезы. Направленная и ненаправленная гипотеза.
46. Нулевая и альтернативная гипотеза.
47. Понятие измерения в психологии. Методические и практические проблемы измерений.
48. Понятие шкалирования в психологии. Типы шкал. Примеры.
49. Правила ранжирования. Проверка правильности ранжирования. Случаи одинаковых рангов.
50. Описательные статистики: мода, медиана, среднее арифметическое.
51. Понятие нормального распределения. Проверка нормальности распределения.
52. Разброс выборки и дисперсия.
53. Стандартное отклонение. Степень свободы.
54. Понятие уровня статистической значимости.
55. Этапы принятия статистического решения.
56. Виды критериев в математической статистике. Принятие решения о выборе критерия.
57. Непараметрические критерии для **двухсвязанных** выборок. Примеры практическое применение.
58. Непараметрические критерии для **трех и более связанных** выборок. Примеры практическое применение.
59. Непараметрические критерии для связанных выборок в статистических пакетах.
60. Непараметрические критерии для **двухнесвязанных** выборок. Примеры практическое применение.
61. Непараметрические критерии для **трех и более несвязанных** выборок. Примеры практическое применение.
62. Непараметрические критерии для несвязанных выборок в статистических пакетах.
63. Параметрические критерии для связанных и несвязанных выборок. Примеры практическое применение.
64. Параметрические критерии для связанных выборок в статистических пакетах.
65. Критерии согласия распределения. Примеры, практическое применение.
66. U-критерий Манна-Уитни: назначение, ограничения, алгоритм.

67. U-критерий Манна-Уитни в статистических пакетах.
68. Основные понятия корреляционного анализа. Критерии корреляции.
69. Корреляционный анализ в статистических пакетах.
70. Кластерный анализ. Назначение. Ключевые понятия. Методы.
71. Этапы кластерного анализа и их характеристика.
72. Кластерный анализ в статистических пакетах.
73. Факторный анализ. Назначение. Ключевые понятия. Методы.
74. Этапы факторного анализа. Проблема числа факторов. Вращение факторов.
75. Факторный анализ в статистических пакетах.
76. Регрессионный анализ. Назначение. Ключевые понятия. Методы.
77. Дисперсионный анализ. Назначение. Ключевые понятия. Методы.
78. Многомерное шкалирование. Назначение. Ключевые понятия. Методы.
79. Классификация психологических задач, решаемых с помощью статистических пакетов.
80. Основные статистические пакеты для психологических исследований. Назначения. Ключевые различия.

Зав. кафедрой
общей и специальной
психологии с курсом
педагогике, доцент



(подпись)

Яковлева Н.В.