

## ***Тема лекции: Знаковая структура персонального имиджа (продолжение).***

Семиотическая система «голос».

Речь человека включает как вербальный (правильность употребления слов, ударений, грамматического строя предложений, тезаурус), так и невербальный аспект.

По результатам исследования В.П. Морозова основными акустическими средствами передачи различных видов невербальной информации от говорящего к слушателю являются (В.П. Морозов, 1998): а) тембр голоса, б) мелодика речи (изменение высоты голоса во времени), в) энергетические характеристики (сила голоса и ее изменение), г) темпо-ритмические особенности речи, д) атипичные индивидуальные, особенности произношения (смех, покашливание, заикание и т. п.).

Следует отметить, что любой вид невербальной информации передается, как правило, не каким-либо одним акустическим средством, а одновременно несколькими. Например, «информация о разном эмоциональном состоянии говорящего найдет выражение не только в изменении тембра (т.е. спектра) голоса, но и в характерных для каждой эмоции изменениях высоты, силы, темпо-ритмических характеристик речевой фразы» (В.П. Морозов, 1998 с. 31).

В результате исследований В.П. Морозова были получены результаты, свидетельствующие о том, что по голосу человека люди способны создать его «портрет», т.к. голос выдает информацию об эмоциональном состоянии человека, несет эстетическую, индивидуально-личностную, биофизическую, медицинскую, пространственную, социально-типологическую и психологическую информацию.

Семиотическая система «экспрессия».

Экспрессивное поведение включает в себя: лицевые движения (мимика), движения тела (поза, пантомимика, походка), движения глаз, движения головы и рук (жестикуляция в узком смысле слова).

Наиболее изученный компонент невербальной коммуникации - мимика. В ее изучении можно выделить два основных направления (Я. Васильнер, Х. Миккин, 1974): первое ставит своей задачей выявление элементов лица (в первую очередь мышц): которые участвуют в тех или иных выразительных движениях; второе - занимается проблемой считывания (расшифровки) эмоции и отнесением ее к определенной категории.

Значительное количество работ в отечественной психологии посвящено вопросам восприятия и интерпретации эмоционального состояния человека по

выражения его лица (В.А. Барабанщиков, Т.Н. Малкова, 1981; В.Н. Куницина, 1975; Е.В. Фетисова, 1981; А.М. Щетинина, 1984; Р.О. Якобсон, 1970 и др.). Многие авторы отмечают, что мимическая экспрессия является сложным по своей структуре феноменом, «емким кодом» (цит. по Петровой Е.А., 2001).

Движения тела человека изучаются (В.А. Лабунская, 1989; А. Пиз, 1995; Николаева Т.М., 1969 и др.): а) с точки зрения их видов (например, позы вступления и выхода из контакта; мужская и женская походка); б) факторов детерминации; в) характеристик (параметров, по которым происходит оценка: ритм, скорость, длина шага, положение носков, движение рук и плеч, положение головы – для походки).

Согласно современным зарубежным данным (цит. по Петрова Е.А., 2001), взгляд выполняет роль управляющего воздействия, обеспечивая обратную связь о поведении партнера и степени его вовлеченности в коммуникацию. Взгляд выполняет сигнальную функцию в обмене репликами и принимает участие в выражении (и усилении) интимности и регулировании дистанции. Исследователями изучаются как виды взглядов, так и факторы их детерминации (Н.Б.Шкопов, В.И. Белопольский, 1985)

В исследовании движения головы и рук исследователями изучаются: а) общий и специфический набор их тезауруса в каждой культуре (В.А. Лабунская, 1986; Е.А. Петрова, 2001 и др.); б) виды жестов (М.С. Андрианов, 1995; Е.А. Петрова, 2001; Смирнова Н.И., 1977 и др.); в) их детерминация (Х. Миккин, 1977; Петрова Е.А., 2001 и др.) и др.

Согласно В.А. Лабунской (1994) информационно-индикативные проявления компонентов экспрессивного поведения человека выглядят следующим образом:

- жесты - преимущественно отражают действия, эмоциональные состояния и интеллектуально-волевые процессы личности;
- мимика – является индикатором эмоциональных состояний, интеллектуально-волевых процессов, качеств личности и отношений субъекта;
- взгляд, поза – также как у мимики плюс статус-роль, взаимоотношения;
- походка – действия, эмоциональные состояния.

Семиотическая система «габитус».

С точки зрения психосемиотического подхода (Петрова Е.А., 2001) понятие «знак габитуса» обозначает значащие в общении параметры «внешнего тела», естественно-природной части физической внешности. Это такие особенности габитуса человека, которые становятся знаками, будучи вовлеченными в общение между людьми, и выполняющие семиотическую функцию в процессе межличностного обыденного общения. Так, по мнению Э. Красавчика (цит. По В.Л. Круткину, 1992, с.68) с момента появления тела «формируется функция обозначения, благодаря чему оно становится подлинным основанием всякого человеческого общения».

В семиотической системе «габитус» можно выделить два типа знаков габитуса: одни образуются размерно-типологическими особенностями тела в их различных соотношениях (рост, конституция, величина различных частей тела), другие – особенностями кожного покрова, слизистых оболочек глаз и прочих зрительно наблюдаемых параметров внешней оболочки тела.

Знаки габитуса несут информацию в двух плоскостях: поверхностно лексического (как выглядит цвет кожного покрова, изменение формы органа) и глубинного семантического (обозначение возраста, пола, национальной принадлежности).

В результате проведенного исследования Е.А. Петрова пришла к выводу, что среди знаков семиотической системы «габитус» преобладают знаки-симпотомы, служащие для самовыражения, и знаки-информаторы, а основная функция габитуса в человеческом общении – информационно-коммуникативная.

Семиотическая система «костюм».

В рамках психосемиотического направления костюм понимается в широком смысле. В этот термин входит вся совокупность общественно-выработанных (социальных) предметов, средств и способов оформления внешнего облика человека (Е.А. Петрова. 2001). К предметам костюма отнесен широкий класс собственно предметов одежды (от белья до легкой и верхней одежды), все предметы сопровождающие и дополняющие костюм (головные уборы, перчатки, обувь, кожгалантерея, бижутерия, драгоценности и др.), а так же приемы социального оформления лица (макияж) и волос (прическа).

Знаком может являться как весь костюм человека, так и декор, тип костюма, материал, форма, цвет, расположения и характер деталей, манера ношения, украшения, фактурные, формальные, конструктивные, цветовые, материальные особенности, рисунки и символы на одежде и т.д.

По одежде наблюдатель делает выводы о поле, возрасте, социальной принадлежности, профессии, мере обеспеченности, вкусе, особенностях характера, темперамента и других чертах личности.

Одежда также оказывает воздействие на поведение носящего. Через особенности кроя и посадки изделия на фигуре одежда не только задает осанку, жесты, позы и другие особенности телодвижений человека, но и как бы диктует определенную манеру держать себя в обществе, порождает определенную манеру поведения.

По результатам исследования Е.А. Петрова в семиотической системы «костюм» преобладают знаки-информаторы, затем знаки-симптомы, служащие для самовыражения, и минимально представлены знаки-регуляторы, с помощью которых осуществляется воздействие на партнера.

Семиотическая система «окружение».

То окружение, в котором функционирует человек, влияет на процесс формирования представления о нем. Это окружение является своеобразным фоном, который влияет на процесс восприятия. В ситуации «дефицита» информации такой фон служит одним из средств восполнения этого дефицита, получения «недостающей» информации о человеке (Г.Г. Почепцов, 2001).

Анализ окружения человека позволяет сделать выводы о психологических особенностях коммуникатора, его социальном статусе, национальных особенностях, характере отношения к собеседнику и т.п. (Ф.А. Кузин, 2002; Г.Г. Почепцов, 2001; В.М. Шепель, 1997 и др.).

Еще с древних времен цари заботились о том, чтобы воздействовать на своих подданных не только силою и своим внешним видом, но и с помощью оформления места, где происходит «общение» с подданными или представителями других государств (например, трон с высокой спинкой); инсценировки своеобразных «спектаклей», для подчеркивания своей избранности перед народом (например, устройство грандиозных шествий по поводу своего прибытия в какой-то город) и т.п. Современная элита (политики, поп-звезды, бизнесмены) наполняют свою жизнь определенными «событиями» и деталями, чтобы «подчеркнуть» те или свои личностные качества, подтвердить свое право на лидерство, получить доверие (или любовь) у населения многое другое.

Проанализировав различную литературу (Ф. Дейвис, 1996; Ф.А. Кузин, 2002; А.Ю. Панасюк, 1998; Г.Г. Почепцев, 2001; И. Гофман, 2001 и др.) можно выделить следующие аспекты окружения:

1. Социальное окружение. Члены семьи, друзья, сотрудники, коллеги (любая значимая для населения информация о них)

2. Материальное окружение. Она включает в себя:

- Аксессуары, помогающие человеку осуществлять свою деятельность: машина, сотовый телефон, ноутбук и т.п.

- Предметная среда<sup>1</sup>. Все виды помещения, в которых воспринимается человек (офис, квартира, дача, фон природы или городской инфраструктуры и т.п.)

### **Психосемиотика предметной среды.**

Роль предметной среды в развитии и регуляции поведении человека отмечалась многими учеными. При этом они по-разному оценивали ее влияние на человека:

1. В рамках психоаналитического направления роль среды и ее оформления считается значимым при развитии ребенка, только на оральной и анальной стадии развития.

2. В рамках бихевиористического направления среда рассматривается как один из детерминирующих факторов поведения, только потому, что она содержит в себе определенные стимулы, влияющие на поведение индивида.

3. В гештальтпсихологии человек рассматривается в неразрывной связи со средой, т.к. среда является тем фоном, в рамках которого человек осуществляет свою деятельность. А «фон» и «фигура» неразрывны.

4. В рамках психологии личности, теория черт отрицает роль среды в поведении человека, т.к. они отдают ведущую роль личности человека.

5. В психодинамической теории среда имеет роль в складывании конкретных форм проявления прирожденных структурных элементов личности.

6. В интеракционизме среда может как препятствовать, так и благоприятствовать удовлетворению потребностей человека (Т. Нийт, 1980).

---

<sup>1</sup> Предметная среда – пространство и разбросанные в нем предметы. (Л.М. Хомянский, А.С. Щипанов, 1985)

Как видно, эти исследователи не ставили в центр своего исследования изучения роли предметной среды. Они рассматривали ее лишь косвенным образом, как один из факторов (далеко не самый важный), влияющий на личность.

Изучением же предметной среды стали заниматься только в 20 годы 20 века в рамках социологии, в направлении, получившее название «Человеческая экология» (W. Michelson, 1976; R.E. Dunlap, W.R. Catton, 1979 и др.). В данном направлении изучалась роль пространственных факторов в поведении сообществ. В 70-е годы в «социологии среды» (R.E. Dunlap, W.R. Catton, 1979) стали рассматривать среду как физическую среду и изучали как влияние социального комплекса и его компонентов на среду, так и влияние среды на отдельные компоненты социального комплекса.

В «экологической психологии» Р. Баркера (1963) изучался сплав значения транзакции человека и среды. По его мнению, пространство ограничивает поведение человека определенным паттерном поведения, которое уместно в данной ситуации.

Изучением среды в рамках психологической науки началось во второй половине 60-х годов. «На грани психологии, психиатрии, социологии, дизайна, архитектуры, градостроительства, географии и еще некоторых других традиционных наук возникла область исследования – психология среды (environmental Psychology)» (цит. по Т.Нийту, 1980, с.5).

Психология среды «изучает поведение и познание лиц или групп во взаимосвязи с их физическим окружением, особенно с тем повседневным окружением жизнедеятельности, которое известно под названием «искусственная среда» (Т. Нийт, 1980, с.6). Т.е. это направление рассматривает искусственную, а в последнее время и природную среду как содержащую в себе своеобразные знаки (стимулы) которые регулируют поведение человека.

Восприятие пространства, по их мнению, играет большую роль во взаимодействии человека с окружающей средой, являясь необходимым условием ориентировки в ней человека. Оно представляет собой отражение объективно существующего пространства и включает восприятие формы, величины и взаимного расположения объектов, их рельефа, удаленности и направления, в котором они находятся. Степень эмоционального ощущения через восприятие зависит от особенностей ассоциативного воздействия пространственной формы, ясности или сложности прочтения ее геометрических параметров и композиционной структуры. Таким образом, среда не только воспринимается человеком, но и интерпретируется им и в соответствии с этой интерпретацией, человек реагирует на нее.

В современной архитектуре предметная среда рассматривается как знаковая система, которая обладает определенным набором знаковых форм (А.Г. Бурцев, 2001). В ней зафиксировано огромное богатство человеческой культуры (И.А. Страутманис, 1978). Силуэт, масса, членение, декор и пластика, фактура и цвет поверхности выступают в качестве самостоятельного носителя определенного количества архитектурной информации (А.В. Ефимов, 1988; А.В. Иконников, 1978, А.Г. Устинов, 1988; А.А. Яковлев, 2000; Ю.С. Янковская, 2000 и др.).

Степаняном С.Г. отмечается, что восприятие интерьера происходит следующим образом (С.Г. Степанян, 1984):

- интерьер имеет детерминируемый маршрут обзора, и он совпадает с главными направлениями развития пространства;
- восприятие начинается с выделения очертания контура фигуры из фона;
- внимание наблюдателя концентрируется на крупных объемах и на границах взаимодействия элементов структуры;
- обзор интерьера идет в сторону нарастающей последовательности соподчинения масс, пространств, форм, их пластической разработки и т.д.;
- динамичность элементов построения интерьера (кривые и наклонные линии) в значительной степени способствуют образованию фиксированных маршрутов восприятия композиции;
- выделение элемента композиции по какому-либо различительному признаку среди окружающих его элементов привлекает внимание наблюдателя;
- последовательность обзора плоских элементов композиции интерьера (стена, витраж, панно, стенд, экран) осуществляется в привычном для наблюдателя порядке – слева направо и сверху в низ;
- различные объемы или иные формы в композиции интерьера задерживают взгляд на разное время; простые геометрически правильные формы воспринимаются быстрее и лучше запоминаются; сложные фигуры привлекают внимание на длительное время.

Им также отмечалось, что внимание человека влечет к тем стимулам, которые содержат:

- Интенсивность элементов композиции: контраст, активность, броскость, динамичность и т.д.
- Оригинальность: необычность архитектурной формы, смелость конструктивного решения, своеобразие визуального образа.
- Разнообразие, сложность элементов композиции.

- Активные визуальные связи с внешней природой, включение в композицию элементов живой природы.

- Частоту смены зрительного кадра, вызванные сложной траекторией движения и сменой точек восприятия. (С.Г. Степанян, 1984).

Архитекторы и дизайнеры выделяют следующие композиционные особенности интерьера, которые отражают его своеобразие (Л.М. Холмянский, А.С. Щипанов, 1985):

1. Органичность и целостность формы. Т.е. насколько интерьер гармоничен, насколько каждая ее составляющая естественно входит в целое.

2. Пропорциональность и ритм. Насколько все пропорционально и соответствует принципам золотого сечения. Основное направление композиции (ритм) - вертикальное или горизонтальное.

3. Масштабность. Т.е. соотношение масштабов пространства и входящих в нее предметов. Так, одни и тот же предмет будет громозким или ничтожным в зависимости от окружающего его пространства.

4. Пластичность. Т.е. какие формы характерны для интерьера: более пластичные, плавные или угловатые.

5. Цвет и цветосочетание. Т.е. цветосочетание данного интерьера основано на контрасте или оно основано на сближенном цветосочетании.

6. Материал. Также большое значение имеет то, какие материалы использовались при построении данного интерьера: пластмасса, дерево, стекло, бронза, чугун, хромированная поверхность и т.д.

Исследователями отмечается (Кошкин Д.Ф., 2000; А.А. Миткин, Н.Н. Корж, 1993; О.И. Нестеренко, 1994; В.Р. Раннев, 1987; Г., Филлинг., К. Ауэр, 1973 и др.), что различные особенности архитектуры влияют на эмоциональное состояние человека. В зависимости от характера контурных линий (горизонтальных, вертикальных, наклонных, кривых и др.) и их количества возникают своеобразные ощущения у человека. Прямая вертикаль кажется наделенной активной силой стремления ввысь, выражающей тенденцию роста. Горизонталь, кажется пассивной, слабой. Диагональное, наклонное направление, находясь посередине, действует как некая сила, преодолевающая пассивность. Изломанные линии, представляющие различные комбинации острых, прямых и тупых углов с различной длиной сторон, являются как бы результатом попеременного действия различных сил. Разное впечатление производят геометрические фигуры: треугольник острый и колючий, круг – ровный и гладкий, замкнутый в себе; квадрат – четкий, прямой, статичный



(В.Р. Раннев, 1987). Большое воздействие на эмоции и психофизиологические реакции человека оказывает и цветовое решение интерьера.

Еще с древних времен (древний Китай, Эллада, Рим) замечена сложная связь цвета с психикой, его способность воздействовать на эмоции и физиологические свойства человека (А.А. Митькин, Н.Н. Корж, 1993). В современных учебниках по архитектуре можно найти информацию о влиянии цвета на психику человека (например, красный – возбуждает, синий – успокаивает). Помимо физиологического влияния цвет может нести и информацию о личности. Так сочетание желтого и красного – придает интерьеру «радостную теплоту», золотого и красного – роскошь, желтого и зеленого – веселье и радость, синего и розового – робость и застенчивость (В.Р. Раннев, 1987).

Любой цвет обладает следующими ассоциациями (Д.Ф. Кошкин, 2000):

- Физические ассоциации: весовые (легкий, тяжелый), температурные (холодный, горячий), фактурные (мягкий, гладкий, шершавый), акустические (тихий, громкий, звонкий), пространственные (выступ, отступ, глубина), вкусовые и звуко-буквенные,

- Эмоциональные ассоциации: позитивные (веселый, бодрый, оживленный), негативные (скучный, трагический, сентиментальный), нейтральные (спокойный, вялый, уравновешенный).

- Этические ассоциации: добро – зло (черный – красный; белый – алый); мужчина – женщина (желтый – синий); сильный – слабый (насыщенные цвета и малонасыщенные); жизнь – смерть (черный); телесное – духовное (желтое и синее)

- Типологические ассоциации: по сторонам горизонта (север – синий, юг – красный); земля – небо (желтый – синий); правая и левая (светлый, добрый ангел и темный, злой бес); верх – низ (более насыщенные цвета и мало насыщенные).

Таким образом, любое архитектурное пространство является знаковым сложной семиотической системой (А.А. Барабанов, 1995; Е.А. Беляева, 1977; А.Г. Устинов, 1988 и др.)

Исходя из психосемиотического подхода, закономерностей социальной перцепции и представлений семиотики архитектурных форм можно рассматривать предметную среду как носителя не только культурно-исторической и пространственно-ориентирующей, но и индивидуально-личностной информации, т.е. можно говорить о психосемиотике предметной среды.

Предпосылки рассмотрения психосемиотичности предметной среды были еще во времена античности. Так в Древнем Египте для того, чтобы вызвать благоволение перед богами использовали свойства архитектуры для эмоционального воздействия на человека. Они создавались для того, чтобы вызвать у человека чувство подавленности, страха и благоговения. Т.е. архитектура подчеркивала всесильность и всемогущество Бога.

В древней Греции сооружения соответствовали провозглашаемому лозунгу, что «человек есть мера всех вещей», поэтому они создавались соразмерными человеку, и их облик создавал жизнерадостное мироощущение, он внушал человеку чувство уважения к другим людям.

В древнем Риме здания служили для возвышения имиджа государства. В Риме строились грандиозные здания, наполненные светом и солнцем, сверканием полихромного мрамора, блеском позолоты, изысканными пышными формами архитектуры. Все это подчеркивало силу и мощь римского государства.

На протяжении многих веков архитектура соответствовала запросам века, подчеркивала характер эпохи и настроения общества. Но эта архитектура отражала не только общественные интересы. Она выражала и личностные особенности, проживающих в ней людей. «Информационность» интерьера хорошо прослеживается в произведениях русских классиков. Например, комната гоголевского Собакевича или Плюшкина, кабинет гончаровского Обломова. Все окружающее их пространство носит отпечаток личности человека, места и времени, в котором он живет.

С точки зрения психосемиотики предметной среды - предметная среда представляет собой сложное семиотическое пространство, которое содержит в себе множество знаков, некоторые из которых становятся знаками индикаторами личности инципиента.

Предметную среду (ПС) можно рассматривать «как контекст человеческого общения» (Т.З. Адамьянс, 2003), визуально-знаковые компоненты которой, взаимодействуя с другими знаковыми системами внешнего вида человека, рождает своеобразный текст, который интерпретируется в зависимости от индивидуальных и социально-психологических особенностей реципиентов, формируя персональный имидж человека.