

Тема 2

Методология и методы социально-психологических исследований

*Курс лекции
кандидата психол. наук, доцента
Яковлевой Н.В.
2020*

Подходы к пониманию термина «методология»



Методология - некоторый
общий философский
подход, общий способ
познания, принимаемый
исследователем.



Методология -
совокупность
методологических
принципов, применяемых в
данной области знания.



Методология - как
совокупность конкретных
методических приемов
исследования, что чаще в
русском языке
обозначается термином
«методика».

← универсальность

→ специфичность

Методология (общая)

Общая методология формулирует некоторые наиболее общие принципы, которые применяются в исследованиях. В качестве общей методологии различные исследователи принимают различные философские системы. (Например, системный подход к исследуемым явлениям, синергетический подход, эклектический подход и т.д.)

Системный подход

направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как сложной функционирующей системы

Синергетический подход

*(основан на теории сложных систем^L)
направление методологии, рассматривающее универсальные принципы процессов самоорганизации.*

Эклектический подход

методология исследований, основанная на произвольном соединении разрозненных, не имеющих единого творческого начала фактов, понятий, концепций.

Методология (специальная)

- это реализация философских принципов применительно к специфическому объекту исследования.

В социальной психологии в связи с ее двойственным происхождением специальная методология формируется при условии адаптации методологических принципов как психологии, так и социологии.

К методологическим принципам социальной психологии относятся, такие как :

- принцип детерминизма,
- принцип единства сознания и деятельности,
- принцип исторического контекста.

Методология (методика)

- Методика – это некий готовый «рецепт», алгоритм, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий. Близко к понятию технология.
- Методика отличается конкретизацией приёмов и задач.
- Методики, применяемые в социальной психологии, обеспечивают адекватность, новизну, надежность и устойчивость полученной социально-психологической информации.

Программа исследования

1) определение проблемы, объекта и предмета исследования;

2) предварительный теоретический анализ объекта исследования;

3) характеристика целей и задач исследования;

4) интерпретация и операционализация основных понятий;

5) формулирование рабочих гипотез;

6) определение плана исследования (поискового, описательного, экспериментального);

7) составление плана выборки;

8) описание методов сбора и обработки данных, схемы их анализа и интерпретации.

Классификации методов социальной психологии

1. Методы организации исследования
2. Методы сбора информации
 - Наблюдение
 - Анализ документов и продуктов деятельности
 - Опрос (интервью, анкетирование)
 - Специализированные социально-психологические методы (социометрия; экспертная или групповая оценка личности)
 - Тесты
 - Аппаратурные методы
 - Эксперимент
3. Методы обработки информации (корреляционный анализ, факторный анализ, построение типологий математическое моделирование)
4. Организационно-воспитательные методы (методы социально-психологического воздействия)

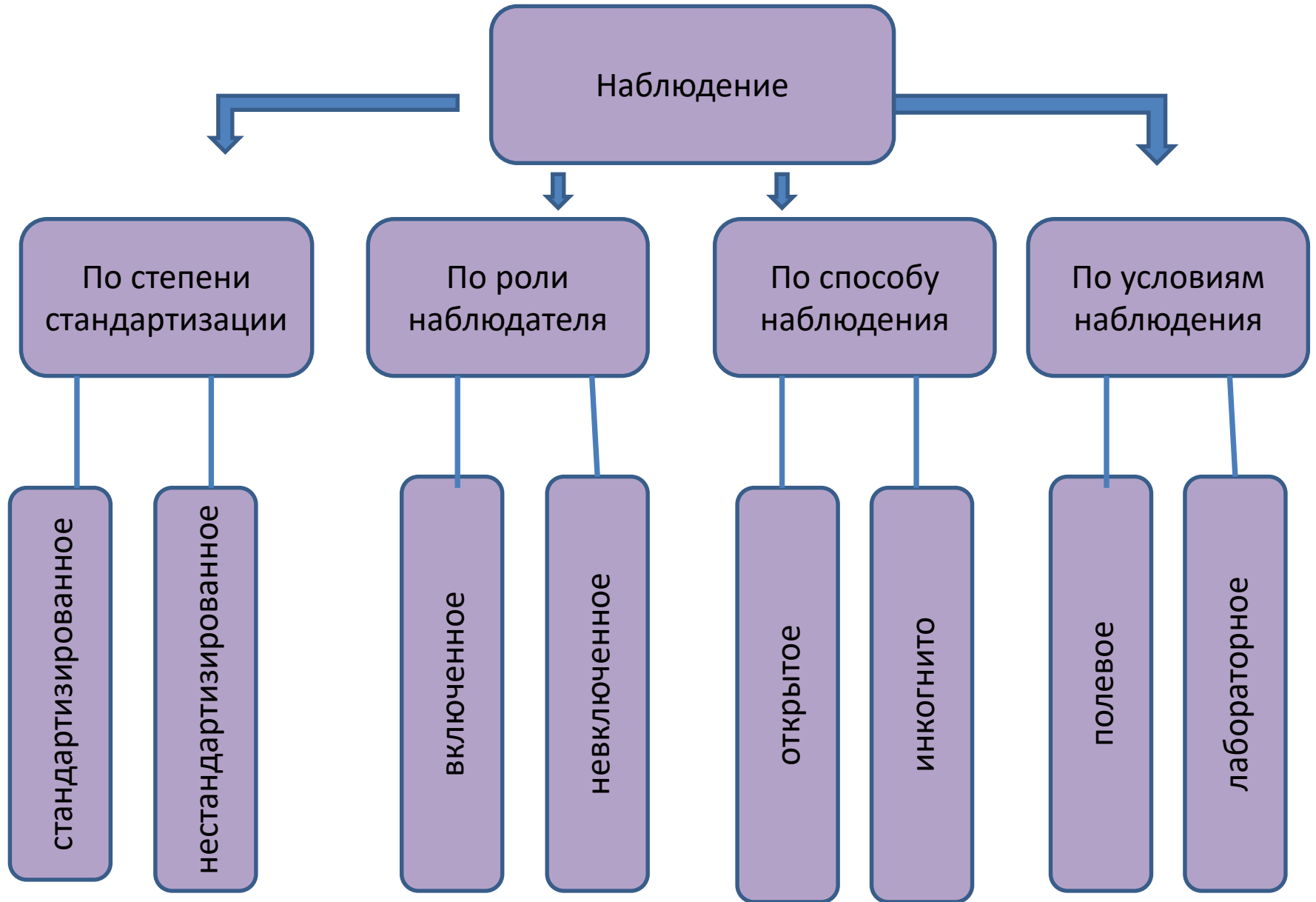
Наблюдение

Определение:

Наблюдение -метод сбора информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений (фактов поведения и деятельности) в естественных или лабораторных условиях.

В отличие от бытового созерцания научное наблюдение всегда имеет:

- ✓ четко сформулированную цель,
- ✓ схему наблюдения,
- ✓ аналитическое и прогностическое заключение по результатам наблюдения.



Недостатки наблюдения

а) высокий субъективизм при сборе данных, внесенный наблюдателем и наблюдаемыми;

б) преимущественно качественный характер выводов наблюдения;

в) относительная ограниченность в обобщении результатов исследования.

Метод анализа документов и продуктов деятельности

В основе метода лежат механизмы процесса понимания текста, т. е. интерпретации исследователем информации, содержащейся в документе или продукте деятельности.

Выделяют :

- Традиционные (качественные):
анализ профессиональных инструкций, газетных публикаций на заданную тему, автобиографии, прозы, стихов, научных и художественных публикаций
- Формализованные (качественно-количественные):
контент-анализ (анализ содержания)



Базовая технология контент-анализа:

- 1) выбрать в тексте смысловую единицу анализа (категорию анализа): слово, словосочетание, целый материал, сообщение, поведенческий акт;
- 2) Определить единицу счета (количественную характеристику единицы анализа, фиксирующую регулярность с которой встречается в тексте смысловая единица);
- 3) Установить соотношение различных элементов друг с другом, с общим смыслом, объемом информации, назначением;
- 4) Обеспечить объективность и систематичность исследования;
- 5) Разработать классификатор контент-анализа – методический документ, предназначенный для выделения и регистрации признаков текстовой информации



Опрос

Определение

получение информации об объективных или субъективных (мнениях, настроениях, мотивах, отношениях и т. д.) фактах со слов опрашиваемых

Виды опроса:

- опрос «лицом к лицу» — интервью, очный опрос по плану, проводимый исследователем в форме вопросов-ответов с опрашиваемым (респондентом);
- заочный опрос — анкетирование с помощью предназначенного для самостоятельного заполнения вопросника (анкеты) самими респондентами.

Область применения:

- а) на ранних стадиях исследования, для сбора предварительной информации или пилотажного испытания методического инструментария;
- б) опрос как средство уточнения, расширения и контроля данных;
- в) как основной метод сбора эмпирической информации.

Метод социометрии

Определение:

специфический социально-психологический метод исследования структуры малых групп, а также личности как члена группы

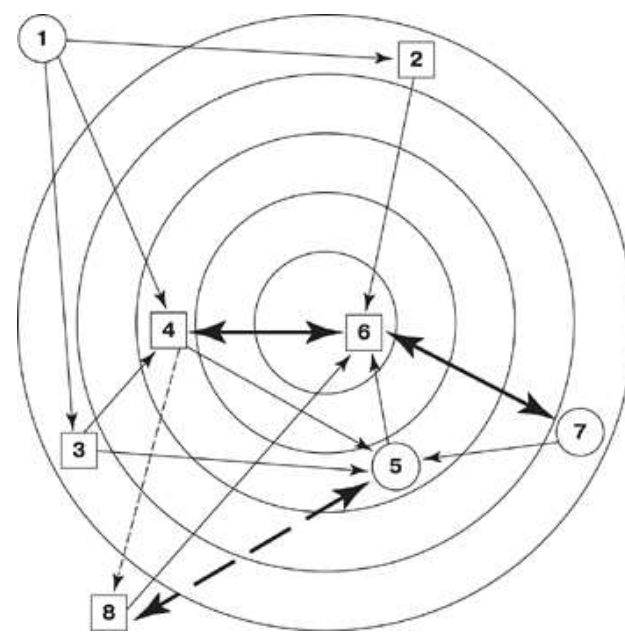
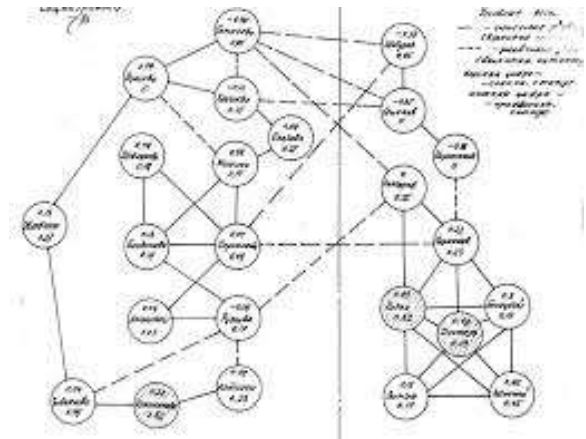
Процедура измерения:

измерение предполагает опрос каждого члена малой группы с целью установления тех членов группы, с которыми он предпочел бы (выбрал) или, напротив, не захотел участвовать в определенном виде деятельности или ситуации.

Результаты исследования:

- ✓ социометрическая матрица (таблица),
- ✓ социограмма,
- ✓ социометрические индексы,

Образцы социограмм



- Мужчины
- Женщины
- Выбор
- - -> Отклонение
- ↔ Взаимный выбор
- ↔ - - - Отклонение

- ОТДЕЛ
МАРКЕТИНГА**
1. Никонова А. И.
 2. Ершов С. Н.
 3. Сидоренко В. В.
 4. Серегин П. А.
 5. Кузьмина С. П.
 6. Лешин Г. М.
 7. Савельева Е. Д.
 8. Трофимов А. К.

Групповая оценка личности

- Процедура метода ГОЛ предполагает оценку человека по определенному перечню характеристик, качеств (от 20 до 180) с использованием приемов прямого балльного оценивания, ранжирования, попарного сравнения и др.
- Для получения надежных результатов рекомендуется число субъектов оценивания в пределах 7—12 человек

Тест

Определение:

Тест - краткое, стандартизированное, обычно ограниченное во времени испытание.

Процедура тестирования:

Выполнение испытуемым (группой испытуемых) специально задания или получение ответов на ряд вопросов, носящих в тестах косвенный характер.

Смысл последующей обработки состоит в том, чтобы при помощи «ключа» соотнести полученные данные с определенными параметрами оценки, например с характеристиками личности.

Итоговый результат измерения выражается в тестовом показателе. Тестовые показатели относительны. Их диагностическое значение обычно определяют через соотнесение с нормативным показателем, полученным статистически на значительном числе испытуемых

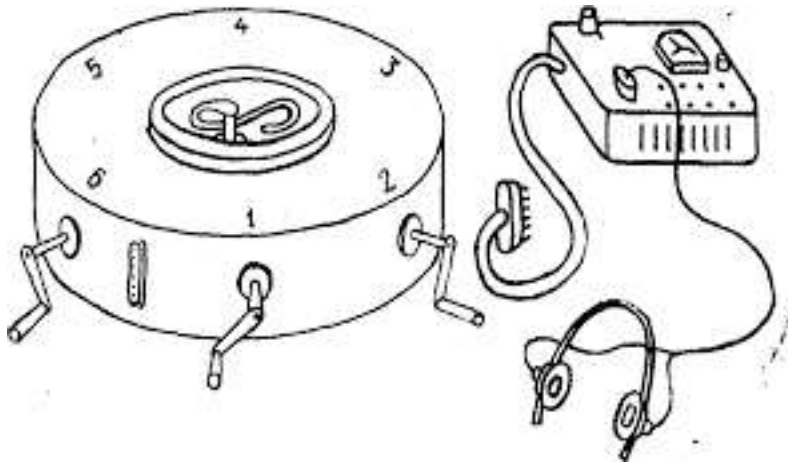
Аппаратурные методы

Данная группа методов является развитием экспериментальных процедур моделирования социально-психологических явлений при исследовании индивида, малой группы

Группа должна совместными усилиями как можно быстрее и точно провести щуп-писчик по S-образному лабиринту. Каждое касание стенки лабиринта и выход за ее пределы оценивается как ошибка.

Экстремальные ситуации создаются с помощью приставки «Стрессор», подающей «наказания» по схеме: а) за ошибку наказывается «виновный»; б) за ошибку любого члена группы наказываются все; в) за ошибку любого члена группы наказывается только лидер-организатор; г) за ошибки лидера-организатора наказываются все, кроме него, и, наконец, за все ошибки наказывается «слабое звено группы».

«Наказание» подается в виде экстерораздражителя через наушники или слабым ударом тока в руку.



Чернышев А. С., Сарычев С. В. Социально-психологическая модель учебной группы как субъекта жизнедеятельности// Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2015. № 2 (34)

Эксперимент

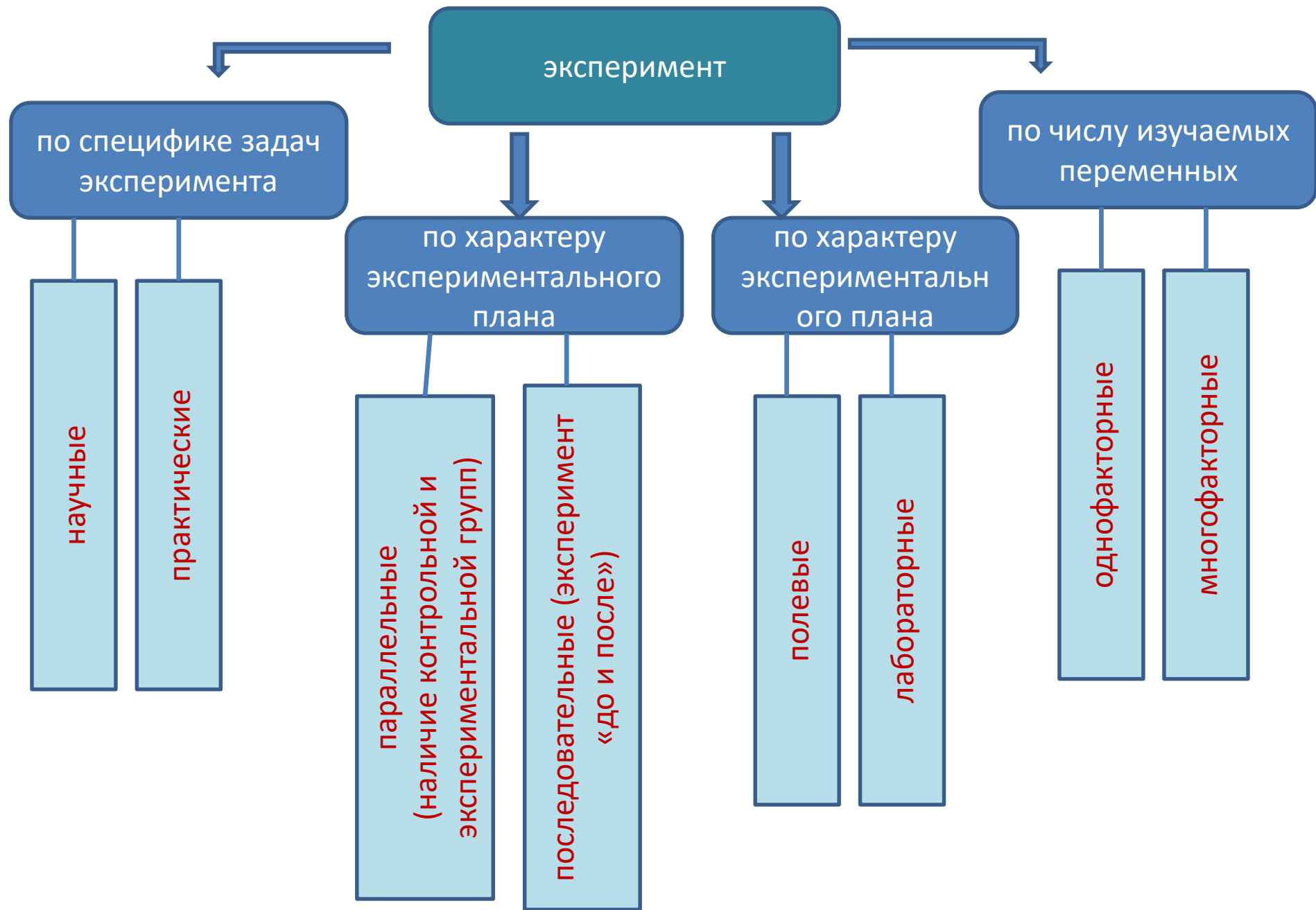
Определение:

Эксперимент - это организованное исследованием взаимодействие между испытуемым (или группой) и экспериментальной ситуацией с целью установления закономерностей этого взаимодействия.

Признаки эксперимента

моделирование явлений и условий исследования (экспериментальная ситуация);
активное воздействие исследователя на явления (варьирование переменных);
измерение реакций испытуемых на это воздействие;
воспроизводимость результатов.

типы эксперимента:



Лабораторный эксперимент

проводится в искусственных лабораторных условиях по ранее спланированной схеме с приглашением испытуемых-добровольцев.

Несомненные преимущества такого эксперимента:

- - почти 100 % контролируемости экспериментальной ситуации,
- - применение разнообразных технических и аппаратных средств,
- - возможность видеосъемки и других дополнительных средств контроля.

Достаточно явный недостаток - относительность результатов. Возможно, полученное в эксперименте поведение - лишь лабораторные игры.



Полевой эксперимент

Впервые данный вид эксперимента разработал А.Ф. Лазурский. Данный вид эксперимента соединяет в себе метод объективного наблюдения с методом лабораторного эксперимента и позволяет организовывать целенаправленное воздействие в реальных условиях.

Несомненные преимущества такого эксперимента:

- Человек находится в естественной жизненной ситуации, его, как правило, окружают знакомые люди и он не догадывается, что является объектом изучения.

Недостатки:

- В таких экспериментах более сложна схема исследования.
- Труднее организовать свои действия экспериментатору.
- Велика возможность непредсказуемого случая, действия постороннего фактора.



Эксперимент из книги Эллиота Аронсона

Методы социально-психологического воздействия (по А.Л. Журавлеву)

Цель воздействия	Название методов группы	Методы
Оптимизация	Оптимизирующие	Формирование благоприятного психологического климата, тренинг общения, комплектование совместимых групп
Интенсификация (стимулирование, активизация)	Интенсифицирующие	Приемы рациональной организации труда, комплектование сработанных групп
Управление	Управляющие	Психологический отбор, расстановка кадров, планирование жизнедеятельности групп
Развитие, формирование	Развивающие	Групповая подготовка, обучение и воспитание
Предупреждение	Профилактические	Способы коррекции психологических свойств индивида и группы
Оценка	Диагностические	Аттестация, самооаттестация
Информирование	Информирующие	Психологическое консультирование

Основные тенденции развития социально-психологических методов

исследования:

1. повышение надежности методов, применяемых для сбора эмпирической информации;
2. «компьютеризация» методов — разработка компьютерных вариантов (аналогов) существующих методик исследования, создание компьютерных технологий сбора эмпирической информации, в том числе компьютерных сетевых вариантов;
3. комплексное использование методов сбора эмпирической информации, сочетание разнообразных приемов измерения, а также источников информации;
4. усиление значения методов, минимизирующих субъективное влияние исследователя и исследуемого(ых) на процесс сбора эмпирической информации;
5. разработка «провоцирующих методов» сбора информации, «активной стратегии» исследования.

Спасибо за внимание!

Контрольные вопросы

1. Назовите основные подходы к пониманию методологии исследования?
2. Что такое программа исследования?
3. Какие типы методов социально-психологического исследования Вы знаете?
3. Каковы достоинства и недостатки включенного и невключенного наблюдения?
4. В чем особенности использования метода контент-анализа текстовой информации?
5. Каковы достоинства и недостатки очного и заочного опроса?
6. Для решения каких задач используется социометрический метод?
7. Какие методы социально-психологического воздействия используются для предупреждения социально-нежелательных явлений?
8. Как вы понимаете такую задачу развития социально-психологических методов как «разработка «провоцирующих методов» сбора информации»?