

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России)

ПРИКАЗ

17.10.2016

г. Рязань

№ 423/3-9

[О внесении изменений в Положение]

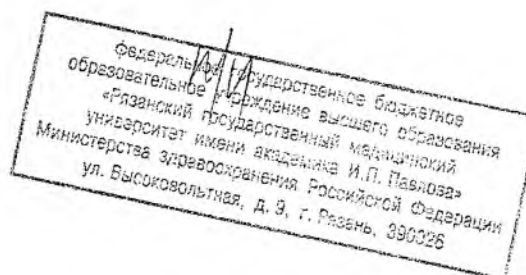
На основании приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации №407 от 23 июня 2016 года об утверждении новой редакции Устава университета и переименовании

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в «Положение об отделе маркетинга и связей с общественностью» в части изменения официального названия вуза на Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России) и ввести его в действие с момента регистрации приказа.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

Р.Е. Калинин



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»**

Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора

ФГБОУ ВО РязГМУ

Минздрава России

№ 43/ от «17.» 10. 2016 г.

Б-9

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

I Общие положения

Отдел маркетинга и связей с общественностью является самостоятельным структурным подразделением университета и подчиняется непосредственно ректору.

II Задачи

Отдел осуществляет сопровождение образовательной, научной, лечебной, коммуникационной деятельности вуза.

Содействует продвижению и развитию университета, повышению его конкурентоспособности на региональном, российском и международном рынках.

III Структура

Структуру и штаты отдела утверждает ректор университета в соответствии со штатным расписанием и нормативной численностью специалистов.

Отдел возглавляет начальник отдела маркетинга и связей с общественностью, назначаемый на должность приказом ректора.

В состав отдела входит редакция газеты «Здравствуйте».

IV Функции

1. Формирование положительного имиджа университета как образовательного учреждения с высокой социальной ответственностью, создание привлекательного для целевых аудиторий образа вуза.
2. Повышение известности образовательных программ и возможностей вуза.
3. Развитие корпоративной культуры вуза.

4. Совершенствование фирменного стиля университета, подготовка имиджевой, информационной и сувенирной продукции.
5. Распространение в средствах массовой информации информационно-рекламных материалов о деятельности вуза.
6. Проведение мониторинга публикаций, событий, процессов и тенденций, связанных с университетом.
7. Проведение исследований, необходимых для анализа коммуникационной политики вуза.
8. Подготовка сообщений, комментариев и аналитических обзоров для средств массовой информации о содержании решений руководства вуза, о проведении мероприятий в университете.
9. Оказание помощи в организации интервью и съёмок городским, региональным и федеральным СМИ.

V Права

Отдел маркетинга и связей с общественностью имеет право:

1. Запрашивать и получать от структурных подразделений вуза документацию и информацию, необходимую для выполнения отделом своих функций.
2. По согласованию с ректором, привлекать сотрудников для подготовки материалов для опубликования в средствах массовой информации.
3. Участвовать в формировании заказов, проработке контрактов, необходимых для выполнения функций, возложенных на отдел.

VI Ответственность

1. Всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения возложенных настоящим Положением на отдел задач и функций несет начальник отдела.
2. Степень ответственности других работников устанавливается должностными инструкциями.