

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России)

ПРИКАЗ

14.10.2016

г. Рязань

№ У23/3-9

〔Овнесении изменений в Положение〕

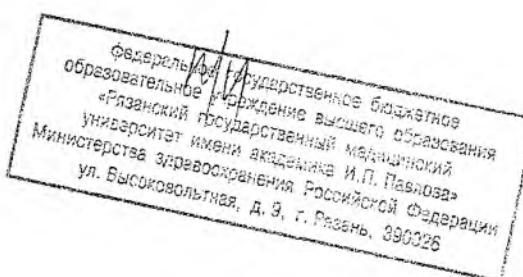
На основании приказа Министерства здравоохранения Российской Федерации №407 от 23 июня 2016 года об утверждении новой редакции Устава университета и переименовании

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести изменения в «Положение об отделе маркетинга и связей с общественностью» в части изменения официального названия вуза на Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России) и ввести его в действие с момента регистрации приказа.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

Р.Е. Калинин



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДЕНО
Приказом ректора
ФГБОУ ВО РязГМУ
Минздрава России
№ 131 от «17.» 10. 2016 г.

Б-г

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

I Общие положения

Отдел маркетинга и связей с общественностью является самостоятельным структурным подразделением университета и подчиняется непосредственно ректору.

II Задачи

Отдел осуществляет сопровождение образовательной, научной, лечебной, коммуникационной деятельности вуза.

Содействует продвижению и развитию университета, повышению его конкурентоспособности на региональном, российском и международном рынках.

III Структура

Структуру и штаты отдела утверждает ректор университета в соответствии со штатным расписанием и нормативной численностью специалистов.

Отдел возглавляет начальник отдела маркетинга и связей с общественностью, назначаемый на должность приказом ректора.

В состав отдела входит редакция газеты «Здравствуйте».

IV Функции

1. Формирование положительного имиджа университета как образовательного учреждения с высокой социальной ответственностью, создание привлекательного для целевых аудиторий образа вуза.
2. Повышение известности образовательных программ и возможностей вуза.
3. Развитие корпоративной культуры вуза.

4. Совершенствование фирменного стиля университета, подготовка имиджевой, информационной и сувенирной продукции.
5. Распространение в средствах массовой информации информационно-рекламных материалов о деятельности вуза.
6. Проведение мониторинга публикаций, событий, процессов и тенденций, связанных с университетом.
7. Проведение исследований, необходимых для анализа коммуникационной политики вуза.
8. Подготовка сообщений, комментариев и аналитических обзоров для средств массовой информации о содержании решений руководства вуза, о проведении мероприятий в университете.
9. Оказание помощи в организации интервью и съёмок городским, региональным и федеральным СМИ.

V Права

Отдел маркетинга и связей с общественностью имеет право:

1. Запрашивать и получать от структурных подразделений вуза документацию и информацию, необходимую для выполнения отделом своих функций.
2. По согласованию с ректором, привлекать сотрудников для подготовки материалов для опубликования в средствах массовой информации.
3. Участвовать в формировании заказов, проработке контрактов, необходимых для выполнения функций, возложенных на отдел.

VI Ответственность

1. Всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения возложенных настоящим Положением на отдел задач и функций несет начальник отдела.
2. Степень ответственности других работников устанавливается должностными инструкциями.