



Министерство здравоохранения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

Утверждено решением ученого совета
Протокол № 1 от 01.09.2023 г

Фонд оценочных средств по дисциплине	«Экономическая безопасность фармацевтических организаций»
Образовательная программа	Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа специалитета по специальности 33.05.01 Фармация
Квалификация	Провизор
Форма обучения	Очная

Разработчик (и) кафедра управления и экономики фармации

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
Д.С. Титов	Канд. биол. наук	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Зав. кафедрой
Д.А. Кузнецов	Д-р фарм. наук, доц.	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Доцент

Рецензент (ы):

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
С.В. Дармограй	Канд. фарм. наук, доц.	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Доцент кафедры фармацевтической химии и фармакогнозии
А.Н. Николашкин	Канд. фарм. наук, доц.	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	Зав. кафедрой фармацевтической технологии

Одобрено учебно-методической комиссией по специальности Фармация и Промышленная фармация

Протокол № 11 от 26.06.2023г.

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол № 10 от 27.06.2023г.

**Фонды оценочных средств
для проверки уровня сформированности компетенций (части компетенций)
по итогам освоения дисциплины**

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примеры заданий в тестовой форме :

1. Орган государственного надзора, который осуществляет проверки соблюдения лицензионных требований при осуществлении фармацевтической деятельности в оптовых фармацевтических организациях
 - 1) **Росздравнадзор**
 - 2) Министерство здравоохранения РФ
 - 3) Роспотребнадзор
 - 4) лицензирующий орган

2. Установление предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к ценам на ЛП, включенным в перечень жизненно необходимых и важнейших ЛП, относится к полномочиям
 - 1) Минздрава России
 - 2) Росздравнадзора
 - 3) Роспотребнадзора
 - 4) **органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации**

3. Оптовой ценой считается:
 - 1) **по которой предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям, сбытовым организациям обычно крупными партиями (оптом)**
 - 2) по которой предприятия реализуют произведенную продукцию потребителям, обычно крупными партиями (оптом)
 - 3) по которой предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям, сбытовым организациям обычно единичным товаром
 - 4) по которой предприятия реализуют произведенную продукцию потребителям, обычно единичным товаром

4. Отличие закупочной цены от других видов цен заключается в том, что:
 - 1) в ее состав не включается НДС
 - 2) в ее состав не включаются акцизы
 - 3) **в ее состав не включается НДС и акцизы**
 - 4) правильных вариантов нет

5. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем
 - 1) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи
 - 2) **покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного потребления**
 - 3) покупателями оптовой торговли являются только организации
 - 4) все ответы верны

6. Цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по договору называются:
 - 1) **твёрдые**
 - 2) подвижные

- 3) скользящие
 - 4) правильного ответа нет
7. Цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимый для изготовления продукции называется:
- 1) твёрдые
 - 2) подвижные
 - 3) скользящие
 - 4) **правильного ответа нет**
8. Дилерские скидки это скидки для:
- 1) розничных потребителей
 - 2) оптовиков
 - 3) **дистрибьюторов**
 - 4) все ответы верны
9. Какие критерии являются определяющими при выборе поставщика?
- 1) **цена и качество;**
 - 2) скидки и доступность информации;
 - 3) принадлежность к фармации
 - 4) нет верного ответа
10. Что из перечисленного относят к прямым методам изучения рынка?
- 1) **контакты с поставщиками;**
 - 2) технические справочники;
 - 3) опрос экспертов
 - 4) реестр ЛС

Критерии оценки тестового контроля:

Примеры контрольных вопросов для собеседования:

- 1. Понятие безопасности.
- 2. Понятие угрозы безопасности.
- 3. Субъекты и объекты безопасности.
- 4. Классификация угроз безопасности.
- 5. Основные компоненты фармацевтической безопасности.
- 6. Основные элементы безопасности: опасность, риск, интересы.

Критерии оценки при собеседовании:

Примеры тем рефератов:

- 1. Понятие коммерческой тайны
- 2. Режим коммерческой тайны фармацевтической организации.
- 3. Признаки коммерческой тайны фармацевтической организации.
- 4. Примерный перечень сведений составляющей коммерческую тайну фармацевтической организации.

Критерии оценки реферата:

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

2.1 Форма промежуточной аттестации в 6 семестре-зачет

2.2 Порядок проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения и оценивания зачета

Зачет проходит в форме устного опроса. Студенту достается вариант билета путем собственного случайного выбора и предоставляется 20 минут на подготовку. Защита готового решения происходит в виде собеседования, на что отводится 15 минут (I). Билет состоит из 4 вопросов (II),. Критерии сдачи зачета (III):

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Фонды оценочных средств

для проверки уровня сформированности компетенций (части компетенций)

для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

УК-3.

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-8

Анализ текущей ситуации и стратегических программ развития региона и отрасли для планирования деятельности фармацевтической организации. Анализ спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них. Разработка плана мероприятий по достижению контрольных показателей деятельности фармацевтической организации.

Шифр, наименование компетенции

1) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Знать» (воспроизводить и объяснять учебный материал с требуемой степенью научной точности и полноты):

1. Закон РФ «О безопасности»: основное содержание, значение.
2. Безопасность фармацевтической деятельности.
3. Государственная стратегия обеспечения экономической безопасности.
4. Фармацевтическая безопасность.
5. Безопасность фармацевтических товаров и услуг.
6. Фармацевтическая лекарственная безопасность.
7. Фармацевтическая экономическая безопасность.
8. Безопасная и эффективная фармацевтическая услуга.
9. Фармакологическая безопасность (фармаконадзор).
10. Экономическая безопасность фармацевтической отрасли.

11. Содержание должностных обязанностей провизора по обеспечению экономической безопасности.
12. Понятие коммерческой тайны
13. Режим коммерческой тайны фармацевтической организации.
14. Признаки коммерческой тайны фармацевтической организации.
15. Примерный перечень сведений составляющей коммерческую тайну фармацевтической организации.
16. Примерный перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну фармацевтической организации.
17. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.
18. Информационная безопасность фармацевтической организации.
19. Обеспечение информационной безопасности.
20. Требования к информационной безопасности фармацевтической организации.
21. Угрозы информационной безопасности фармацевтической организации.
22. Классификация угроз информационной безопасности фармацевтической организации.
23. Бенчмаркетинг в фармации.
24. Направления использования бенчмаркетинга в фармации.
25. Виды бенчмаркетинга.
26. Особенности конкурентного бенчмаркетинга в фармации.
27. Этапы проведения бенчмаркетинга.
28. Способы сбора информации в бенчмаркетинге.
29. Кадровая безопасность фармацевтической организации.
30. Угрозы кадровой безопасности.
31. Экологическая безопасность фармацевтической организации.
32. Классификация видов экологической безопасности.
33. Экологическое загрязнение в процессе осуществления фармацевтической деятельности.
34. Отходы фармацевтической организации
35. Виды проверок органами экологического контроля.
36. Виды ответственности фармацевтической организации за несоблюдение экологических нормативов.
37. Требования по обеспечению экологической безопасности фармацевтической организации.
38. Структура договора на оказание услуг по сбору, вывозу и утилизации бытовых отходов и мусора фармацевтической организации
39. Менеджмент безопасности фармацевтической организации
40. Принятие управленческих решений по обеспечению экономической безопасности фармацевтической организации.

2) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Уметь» (решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения):

Задание 1. Дать определение безопасности.

Задание 2. Дать определение угрозе безопасности

3) Типовые задания для оценивания результатов сформированности компетенции на уровне «Владеть» (решать усложненные задачи на основе приобретенных знаний, умений и навыков, с их применением в нетипичных ситуациях, формируется в процессе практической деятельности):

1. Составить блок-схему обеспечения экономической безопасност