

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины	«Маркетинг в здравоохранении»
Кафедра - разработчик рабочей программы	кафедра гуманитарных дисциплин
Уровень высшего образования	бакалавриат
Специальность/Направление подготовки	34.03.01 Сестринское дело
Квалификация (специальность)	Академическая медицинская сестра (для лиц мужского пола – Академический медицинский брат). Преподаватель
Форма обучения	Очная
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина по выбору «Маркетинг в здравоохранении» относится к вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело.
Краткое содержание дисциплины (модулей) (через основные дидактические единицы)	<p>Тема 1. Содержание, цели и задачи маркетинга. Основные понятия и концепции маркетинга. Особенности маркетинга в сфере здравоохранения. Маркетинговая среда организации и её особенности в медицинских организациях.</p> <p>Тема 2. Роль маркетинга в управлении организацией. Содержание и структура маркетингового процесса и его особенности в медицинской организации. Сбор и изучение маркетинговой информации в сфере здравоохранения.</p> <p>Тема 3. Поведение покупателей на рынке потребительских товаров и услуг и определяющие его факторы.</p> <p>Тема 4. Процесс принятия решения о покупке. Типы покупательского поведения и их особенности на рынке медицинских товаров и услуг. Маркетинговые задачи медицинских организаций.</p> <p>Тема 5. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов Особенности сегментирования рынка медицинских товаров и услуг.</p> <p>Тема 6. Дифференцирование и позиционирование и их особенности на рынке медицинских товаров и услуг.</p> <p>Тема 7. Товар в системе маркетинга. Товарная политика медицинской организации.</p> <p>Тема 8. Продвижение медицинских товаров и услуг. Управлением комплексом маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения.</p>
Коды формируемых компетенций	ОПК-12
Объем, часы/з.е.	72/2
Вид промежуточной аттестации	зачёт