



Министерство здравоохранения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Рязанский государственный медицинский университет
имени академика И.П. Павлова»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России

Утверждено решением ученого совета
Протокол № 1 от 01.09.2023 г

Рабочая программа дисциплины	«Маркетинг в здравоохранении»
Образовательная программа	Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело
Квалификация	Академическая медицинская сестра (для лиц мужского пола – Академический медицинский брат). Преподаватель.
Форма обучения	Очная

Разработчик (и): кафедра гуманитарных дисциплин

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
П.В. Акульшин	д-р ист. наук, проф.	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	заведующий кафедрой
О.В. Нариманова	кандидат экономических наук, доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	доцент кафедры

Рецензент (ы):

ИОФ	Ученая степень, ученое звание	Место работы (организация)	Должность
С.Н. Котляров	кандидат медицинских наук, доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	зав. кафедрой сестринского дела
Т.Г. Авачёва	кандидат физико- математических наук, доцент	ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России	зав. кафедрой математики, физики и медицинской информатики

Одобрено учебно-методической комиссией по программам среднего профессионального образования, бакалавриата и довузовской подготовки
Протокол № 12 от 26.06.2023г.

Одобрено учебно-методическим советом.
Протокол № 10 от 27.06.2023г

Нормативная справка.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» разработана в соответствии с:

ФГОС ВО	Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.09.2017 №971 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 34.03.01 «Сестринское дело»
Порядок организации и осуществления образовательной деятельности	Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. N 245 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры"

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения В результате изучения дисциплины студент должен:
<p>ОПК-12 Способен применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования</p>	<p>Знать: современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности Уметь: применять современные методики сбора и обработки маркетинговой информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности Владеть: навыками применения современных методик сбора, обработки и анализа маркетинговой информации в профессиональной деятельности</p>

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору «Маркетинг в здравоохранении» относится к вариативной части ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело.

Для освоения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении» необходимы знания, умения и готовности обучающихся, приобретённые в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: «Философия», «Психология», «Правоведение», «Теория управления».

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Трудоемкость дисциплины: в з.е. 2,0 / час 72

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр			
		7			
Контактная работа	24	24			
В том числе:	-	-			
Лекции	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практические занятия (ПЗ)	24	24			
Семинары (С)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	48	48			
В том числе:	-				
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	16	16			
Самостоятельное изучение тем	16	16			
Реферат	8	8			
Ситуационные задачи	8	8			
Вид промежуточной аттестации - зачёт	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	час.	72	72		
	з.е.	2,0	2,0		

4. Содержание дисциплины

4.1 Контактная работа

Семинары, практические работы

№ семинара, ПР	Темы семинаров, практических занятий	Кол-во часов	Формы текущего контроля
№1	Содержание, цели и задачи маркетинга. Основные понятия и концепции маркетинга. Особенности маркетинга в сфере здравоохранения. Маркетинговая среда организации и её особенности в медицинских организациях.	4	устный опрос, решение тестовых заданий
№2	Роль маркетинга в управлении организацией. Содержание и структура маркетингового процесса и его особенности в медицинской организации. Сбор и изучение маркетинговой информации в сфере здравоохранения.	4	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
№3	Поведение покупателей на рынке потребительских товаров и услуг и определяющие его факторы.	2	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач
№4	Процесс принятия решения о покупке. Типы покупательского поведения и их особенности на рынке медицинских товаров и услуг. Маркетинговые задачи медицинских организаций.	4	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
№5	Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов Особенности сегментирования рынка медицинских товаров и услуг.	4	устный опрос, решение ситуационных задач, защита рефератов
№6	Дифференцирование и позиционирование и их особенности на рынке медицинских товаров и услуг.	2	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
№7	Товар в системе маркетинга. Ценообразование, товарная политика медицинской организации.	2	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
№8	Продвижение медицинских товаров и услуг. Управление комплексом маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения	2	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
Всего в семестре:		24	

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1 Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела/темы учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов	Вид контроля
1	2	3	4	5	6
1.	7	Содержание, цели и задачи маркетинга. Основные понятия и концепции маркетинга. Особенности маркетинга в сфере здравоохранения. Маркетинговая среда организации и её особенности в медицинских организациях.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки	6	устный опрос, решение тестовых заданий
2.	7	Роль маркетинга в управлении организацией. Содержание и структура маркетингового процесса и его особенности в медицинской организации. Сбор и изучение маркетинговой информации в сфере здравоохранения.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки	6	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
3.	7	Поведение покупателей на рынке потребительских товаров и услуг и определяющие его факторы.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач, подготовка рефератов	6	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач
4.	7	Процесс принятия решения о покупке. Типы покупательского поведения и их особенности на рынке медицинских	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки, решение	6	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита

		товаров и услуг. Маркетинговые задачи медицинских организаций.	ситуационных задач, подготовка рефератов		рефератов
5.	7	Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов Особенности сегментирования рынка медицинских товаров и услуг.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач, подготовка рефератов	6	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
6	7	Дифференцирование и позиционирование и их особенности на рынке медицинских товаров и услуг.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач, подготовка рефератов	6	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
7	7	Товар в системе маркетинга. Ценообразование, товарная политика медицинской организации.	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач, подготовка рефератов	6	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
8	7	Продвижение медицинских товаров и услуг. Управлением комплексом маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения	Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе), работа с вопросами для самопроверки, решение ситуационных задач, подготовка рефератов	6	устный опрос, решение тестовых заданий, решение ситуационных задач, защита рефератов
ИТОГО:				48	

6. Обеспечение достижения запланированных результатов обучения

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой (компетенции (или её части))	Наименование оценочного средства
1.	Содержание, цели и задачи	ОПК-12	контрольные

	<p>маркетинга. Основные понятия и концепции маркетинга.</p> <p>Особенности маркетинга в сфере здравоохранения.</p> <p>Маркетинговая среда организации и её особенности в медицинских организациях.</p>		<p>вопросы для собеседования, тестовые задания</p>
2.	<p>Роль маркетинга в управлении организацией. Содержание и структура маркетингового процесса и его особенности в медицинской организации. Сбор и изучение маркетинговой информации в сфере здравоохранения.</p>	ОПК-12	<p>контрольные вопросы для собеседования, тестовые задания, ситуационные задачи, темы рефератов</p>
3.	<p>Поведение покупателей на рынке потребительских товаров и услуг и определяющие его факторы.</p>	ОПК-12	<p>контрольные вопросы для собеседования, тестовые задания, ситуационные задачи</p>
4.	<p>Процесс принятия решения о покупке. Типы покупательского поведения и их особенности на рынке медицинских товаров и услуг. Маркетинговые задачи медицинских организаций.</p>	ОПК-12	<p>контрольные вопросы для собеседования, тестовые задания, ситуационные задачи, темы рефератов</p>
5.	<p>Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов Особенности сегментирования рынка медицинских товаров и услуг.</p>	ОПК-12	<p>контрольные вопросы для собеседования, тестовые задания, ситуационные задачи, темы рефератов</p>
6.	<p>Дифференцирование и позиционирование и их особенности на рынке медицинских товаров и услуг</p>	ОПК-12	<p>контрольные вопросы для собеседования, тестовые задания, ситуационные задачи, темы рефератов</p>
7.	<p>Товар в системе маркетинга. Ценообразование, товарная политика медицинской организации.</p>	ОПК-12	<p>контрольные вопросы для собеседования, тестовые задания, ситуационные задачи, темы</p>

			рефератов
8.	Продвижение медицинских товаров и услуг. Управлением комплексом маркетинговых коммуникаций в сфере здравоохранения	ОПК-12	контрольные вопросы для собеседования, тестовые задания, ситуационные задачи, темы рефератов

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
ОПК-12			
Способен применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования			
Знать:	современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности	современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности; основные принципы, задачи и формы организации маркетинговой деятельности в здравоохранении	современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности; основные принципы, задачи и формы организации маркетинговой деятельности в здравоохранении, критерии и показатели её эффективности
Уметь:	применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности	применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности; решать практические задачи маркетинговой деятельности в здравоохранении	применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности; решать практические задачи маркетинговой деятельности в здравоохранении, применять критерии и показатели её эффективности

Владеть (иметь навыки и/или опыт):	навыками применения современных методик сбора, обработки и анализа маркетинговой информации в профессиональной деятельности	навыками применения современных методик сбора и обработки информации, необходимых для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности; навыками решения практических задач маркетинговой деятельности в здравоохранении	навыками применения современных методик сбора и обработки информации, необходимых для проведения научного исследования в области маркетинговой деятельности; навыками решения практических задач маркетинговой деятельности в здравоохранении, применения критериев и показателей оценки её эффективности
------------------------------------	---	---	---

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература:

1. Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511398>
2. Столяров, С. А. Менеджмент в здравоохранении: учебник для вузов / С. А. Столяров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 764 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10638-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517837>

7.2. Дополнительная учебная литература:

1. Менеджмент в сестринском деле: учебное пособие для обучающихся по специальности Сестринское дело (уровень бакалавриата) / Е.В. Слотина; ФГБОУ ВО РязГМУ Минздрава России. – Рязань: ОТСиОП, 2019. – 247 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

8.1. Справочные правовые системы:

СПС «Консультант-плюс» - <http://www.consultant.ru/>

СПС «Гарант» - <http://www.garant.ru/>

8.2. Базы данных и информационно-справочные системы

Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем)

9.1. Перечень лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows 7,10;
- пакет программ Microsoft Office и Microsoft PowerPoint 7.

9.2. Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС):

Электронные образовательные ресурсы	Доступ к ресурсу
<p>ЭБС «Консультант студента» – многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, https://www.studentlibrary.ru/ http://www.medcollegelib.ru/</p>	<p>Доступ неограничен (после авторизации)</p>
<p>ЭБС «Юрайт» – ресурс представляет собой виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов ведущих вузов России по экономическим, юридическим, гуманитарным, инженерно-техническим и естественно-научным направлениям и специальностям, https://urait.ru/</p>	<p>Доступ неограничен (после авторизации)</p>
<p>Электронная библиотека РязГМУ – электронный каталог содержит библиографические описания отечественных и зарубежных изданий из фонда библиотеки университета, а также электронные издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса университета, https://lib.rzgmu.ru/</p>	<p>Доступ неограничен (после авторизации)</p>
<p>ЭМБ «Консультант врача» – ресурс предоставляет достоверную профессиональную информацию для широкого спектра врачебных специальностей в виде периодических изданий, книг, новостной информации и электронных обучающих модулей для непрерывного медицинского образования, https://www.rosmedlib.ru/</p>	<p>Доступ с ПК Центра развития образования</p>
<p>Система «КонсультантПлюс» – информационная справочная система, http://www.consultant.ru/</p>	<p>Доступ с ПК Центра развития образования</p>
<p>Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/</p>	<p>Открытый доступ</p>
<p>Федеральная электронная медицинская библиотека – часть единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в качестве справочной системы: клинические рекомендации (протоколы лечения) предназначены для внедрения в повседневную клиническую практику наиболее эффективных и безопасных медицинских технологий, в том числе лекарственных средств; электронный каталог научных работ по медицине и здравоохранению; журналы и другие периодические издания, публикующие медицинские статьи и монографии, ориентированные на специалистов в различных областях здравоохранения; электронные книги, учебные и справочные пособия по различным направлениям медицинской науки; уникальные редкие издания по медицине и фармакологии, представляющие историческую и научную ценность, https://femb.ru</p>	<p>Открытый доступ</p>
<p>MedLinks.ru – универсальный многопрофильный медицинский сервер, включающий в себя библиотеку, архив рефератов, новости медицины, календарь медицинских событий, биржу труда, доски объявлений, каталоги медицинских сайтов и учреждений, медицинские форумы и психологические тесты, http://www.medlinks.ru/</p>	<p>Открытый доступ</p>
<p>Медико-биологический информационный портал, http://www.medline.ru/</p>	<p>Открытый доступ</p>
<p>DoctorSPB.ru - информационно-справочный портал о медицине, здоровье. На сайте размещены учебные медицинские фильмы, медицинские книги и</p>	<p>Открытый доступ</p>

методические пособия, рефераты и историй болезней для студентов и практикующих врачей, https://doctorspb.ru/	
Компьютерные исследования и моделирование – результаты оригинальных исследований и работы обзорного характера в области компьютерных исследований и математического моделирования в физике, технике, биологии, экологии, экономике, психологии и других областях знания, http://crm.ics.org.ru/	Открытый доступ

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине: Маркетинг в здравоохранении

№ п\п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	учебная аудитория № 2 для проведения занятий семинарского типа	специализированная мебель, демонстрационное оборудование
2	учебная аудитория № 3 для проведения занятий семинарского типа	специализированная мебель
3	учебная аудитория № 5 для проведения занятий семинарского типа	специализированная мебель
4	учебная аудитория № 9 для проведения занятий семинарского типа	специализированная мебель, демонстрационное оборудование
5	учебная аудитория № 10 для проведения занятий семинарского типа	специализированная мебель
6	учебная аудитория № 12 для проведения занятий семинарского типа	специализированная мебель
7	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Кафедра биологической химии с курсом клинической лабораторной диагностики ФДПО. Каб. №415. (г. Рязань, ул. Высоковольтная, д.9, учебно-лабораторный корпус, 4 этаж).	25 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации
8	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Библиоцентр. Каб. 309.. (г. Рязань, ул. Шевченко, д. 34 к.2)	20 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации
9	Помещение для самостоятельной работы	15 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в

	<p>обучающихся. Кафедра математики, физики и медицинской информатики. Каб. 307 (г. Рязань, ул. Высоковольтная, д.7, к.1, 2 этаж, 3)</p>	<p>электронную информационно-образовательную среду Организации</p>
10	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Кафедра патофизиологии. (г. Рязань, ул. Полонского, д. 13 (физиологический корпус), 2 этаж)</p>	<p>10 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации</p>
11	<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Кафедра общей химии. Каб. 12. (г. Рязань, ул. Маяковского 105)</p>	<p>20 компьютеров с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации</p>