

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины	«Фармацевтический маркетинг»
Кафедра - разработчик рабочей программы	Управление и управление фармации
Уровень образования	Среднее профессиональное образование
Специальность	33.02.01 Фармация
Квалификация (специальность)	Фармацевт
Форма обучения	Очная
Место дисциплины в структуре образовательной программы	Дисциплина «Фармацевтический маркетинг» относится к блоку общепрофессиональных дисциплин ОП. 15. Программы подготовки специалистов среднего звена.
Краткое содержание дисциплины (модулей) (через основные дидактические единицы)	<p>Раздел 1. Основы фармацевтического маркетинга</p> <p>Тема 1.1. Основные положения фармацевтического маркетинга</p> <p>Тема 1.2. Процесс управления фармацевтическим маркетингом.</p> <p>Тема 1.3. Товар в маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 1.4. Формирование ассортимента лекарственных средств</p> <p>Тема 1.5. Товарная инновационная политика.</p> <p>Тема 1.6. Стратегия позиционирования товара.</p> <p>Тема 1.7. Цена в системе маркетинга. Ценовая политика.</p> <p>Тема 1.8. Формирование сбытовой политики фармацевтических организаций</p> <p>Тема 1.9. Розничная торговля.</p> <p>Тема 1.10. Оптовая торговля.</p> <p>Тема 1.11. Стратегии маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 1.12. Реклама в системе маркетинга лекарственных средств</p> <p>Тема 1.13. Система маркетинговых исследований в фармации.</p> <p>Тема 1.14. Методы анализа данных маркетинговых исследований</p> <p>Тема 1.15. Мерчандайзинг в аптечных организациях.</p> <p>Тема 1.16. Концепция ответственного самолечения</p> <p>Тема 1.17. Техники ведения диалога с потребителем</p> <p>Тема 1.18. Программы формирования лояльности покупателя в аптеках</p> <p>Тема 1.19. Бренд-менеджмент в фармации.</p> <p>Тема 1.20. Логистика в сфере обращения лекарственных средств</p> <p>Тема 1.21. Организация государственных закупок для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Тема 1.22. Международный маркетинг в фармации.</p> <p>Тема 1.23. Практические аспекты маркетинга в фармации на современном этапе</p>
Коды формируемых компетенций	ОК-2, ОК-3, ПК- 1.3, 1.4
Объем, часы	66 часов
Вид промежуточной аттестации	Зачет